



Curso Avançado de Marketing e Gestão Farmacêutica

Regulamento da 17ª edição *

*(enunciado no regulamento por: Curso Avançado de Marketing e Gestão – Farmacêutico com Asas 17ª edição)

Atualizado à 1 de janeiro de 2025

Item 1

Objeto e Âmbito

O presente regulamento visa estabelecer as normas aplicáveis ao Curso Avançado de Marketing e Gestão – Farmacêuticos com Asas 17ª edição e aos formandos nele inscritos.

Este documento foi elaborado pela Comissão Organizadora do curso e todos os direitos de alteração encontram-se reservados à mesma.

O objetivo deste regulamento é contribuir para um desempenho positivo e construtivo de todos os participantes durante a realização da 17ª edição dos Farmacêuticos com Asas.

O ato de inscrição dos formandos pressupõe a aceitação tácita dos termos/condições deste regulamento pelos mesmos.

Item 2

Objetivos e Competências

O Curso Avançado de Marketing e Gestão – Farmacêuticos com Asas 17ª Edição tem como principais objetivos:

1. Fornecer uma perspetiva atual do mercado farmacêutico, ao nível da indústria farmacêutica, da farmácia comunitária e dos consumidores;
2. Transmitir conhecimentos teórico-práticos de marketing e gestão aos formandos na área do marketing farmacêutico;
3. Proporcionar aos formandos contactos e *networking* com vários *players* da indústria farmacêutica e de farmácias comunitárias, formações com profissionais da área e atividades de debate sobre temas vários com recurso a meios digitais.
4. Proporcionar aos formandos contacto com profissionais de outras áreas com o intuito de debater assuntos e trabalhar em cooperação para compreender melhor alguns dos desafios que se colocam no plano da saúde em Portugal.

Os formandos terão oportunidade de:

- a) Obter uma visão atual do mercado farmacêutico;
- b) Desenvolver competências de planeamento, organização e implementação de projetos de gestão e/ou marketing;
- c) Adquirir novas competências no âmbito da comunicação e processos de trabalho;
- d) Obter informações atuais para planear a sua carreira profissional.

Item 3

Condições de Admissão

Os formandos do Curso Avançado de Marketing e Gestão – Farmacêuticos com Asas 17ª Edição, poderão enquadrar-se num dos seguintes perfis:

- Farmacêuticos Comunitários
- Farmacêuticos com perspectivas/objetivos de progressão profissional;
- Farmacêuticos responsáveis por atividades de gestão e/ou de marketing em Farmácias comunitárias;
- Farmacêuticos profissionais em empresas da indústria farmacêutica, consultoras ou armazenistas grossistas;
- Alunos de 4º e 5º ano das Faculdades de Farmácia;
- Recém-licenciados na área farmacêutica;
- Jovens farmacêuticos com espírito empreendedor.
- Profissionais de saúde e outras áreas mediante carta justificativa da inscrição a ser apreciada pela Comissão de Organização.

Item 4

Formatos do Curso e Inscrição

O Curso Avançado de Marketing e Gestão – Farmacêuticos com Asas 17ª edição estará disponível em formato *e-learning* com as seguintes modalidades de valor:

- 390€ (+IVA) - Pagamento único

Este curso inclui 28 módulos, bem como um conjunto de atividades complementares que visam consolidar os conhecimentos adquiridos na realização de cada módulo e enriquecer os planos individuais de cada formando. Estas atividades estão identificadas no site FCA 17ª edição.

A inscrição deverá ser realizada da seguinte forma por cada formando:

1. Preenchimento do formulário de pré-inscrição no site dos Farmacêuticos com Asas (www.farmaceuticoscomasas.com);
2. Após inscrição e pagamento, o formando deverá enviar um e-mail para farmaceuticoscomasas@wings.pt com o CV atualizado e fotografia recente.
3. A data-limite para inscrição no curso é dia 11 de fevereiro de 2025. A sessão de apresentação do curso será previamente anunciada pelas redes sociais do curso. Todas as pré-inscrições estão sujeitas a aprovação pela Comissão Organizadora que reserva o direito de admissão. O pagamento do valor de inscrição deverá ser realizado após receção do e-mail da Comissão Organizadora (farmaceuticoscomasas@wings.pt), confirmando assim a inscrição do formando. Em nenhuma circunstância a Comissão Organizadora procederá à devolução total ou parcial do valor de inscrição.

Item 5

Duração e Organização

A 17ª edição do Curso Avançado de Marketing e Gestão – Farmacêuticos com Asas irá decorrer entre 11 de fevereiro 31 de julho de 2025.

As datas de publicação de cada módulo estão indicadas no Programa do Curso (**Item 7**).

O curso será desenvolvido na plataforma moodle – Wings Business Academy (<https://academia.wings.pt>).

Os conteúdos estarão disponíveis para os formandos até 15 dias após a data de conclusão do curso.

Item 6

Coordenação do Curso

A coordenação do curso é assegurada por João Guerra, apoiado pela equipa da Wings e por diversos consultores / formadores parceiros e por profissionais convidados.

João Guerra participou na organização das 16 edições anteriores e tem uma vasta experiência em atividades formativas no âmbito do mercado farmacêutico.

O CV do coordenador do curso está disponível no site dos Farmacêuticos com Asas (www.farmaceuticoscomasas.com).

Qualquer dúvida ou questão sobre o curso deverá ser remetida para o endereço de e-mail farmaceuticoscomasas@wings.pt. Todos os assuntos urgentes devem ser endereçados em cc para o endereço de e-mail do coordenador do curso (joao.guerra@wings.pt).

Item 7

Programa do Curso e Modalidades

Programa do Curso

O curso é constituído pelos módulos constantes no Quadro I, os quais irão ser publicados nas datas e horários indicados. Os módulos serão disponibilizados na plataforma moodle com uma cadência de 1 módulo por semana.

Para além dos módulos, serão realizadas atividades e produzidos materiais didáticos complementares tais como vídeos, *webinars* e sessões de *mentoring* individuais com os formandos. Estas sessões serão agendadas entre cada formando e o coordenador do curso via e-mail e sujeitas a confirmação de data e hora pelo último.

O curso terá dois testes de avaliação de escolha múltipla que serão anunciados a sua data antecipadamente e um trabalho de projeto que deverá ser entregue em data a acordar entre o Coordenador do Curso e os Formandos.

Este programa está sujeito a alterações com comunicação prévia aos alunos num prazo mínimo de 24 horas antes dos respetivos módulos, salvo em situações extraordinárias.

O ambiente atual e as restrições dele resultantes podem criar dificuldades na gestão dos módulos, nomeadamente por motivos de doença de elementos da equipa de coordenação e/ou de formadores. Outras circunstâncias inesperadas poderão ter efeitos semelhantes.

Modalidades

O Curso Avançado em Marketing e Gestão – Farmacêuticos com Asas 17ª edição é composto por:

1. **Exercício de Warm-up** – Os Formandos recebem o *welcome-pack* após a confirmação de inscrição com informações actuais e um briefing para o exercício de warm-up.
2. **Sessão de Apresentação do Curso** – O Coordenador do Curso apresenta o Programa da 17ª edição, fornece as informações úteis sobre metodologia de trabalho e esclarece todas as questões e curiosidades dos Formandos neste webinar.
3. **Módulos 1 a 27** – São disponibilizados semanalmente na plataforma de e-learning – Wings Business Academy.
4. **Testes de Avaliação de Conhecimentos** – Realizam-se dois testes de avaliação com consulta. Os resultados da avaliação são considerados para a média do curso.
5. **Trabalho de Projecto** – Os Formandos são convidados a desenvolver um trabalho individual sobre um tema a seleccionar (fase A) e posteriormente integrarão equipas de 3 a 5 Formandos para realizar um trabalho de equipa (fase B). Os resultados da avaliação são considerados para a média do curso.
6. **Entrega de Diplomas** – Após conclusão de todas as tarefas com aproveitamento, cada Formando receberá um Diploma personalizado em suporte digital.
7. **Networking** – Os Formandos recebem apoio personalizado ao longo do curso para reflectir sobre a sua carreira. A equipa de Coordenação do Curso desenvolve o dossier que inclui os CV dos Formandos que desejem constar no livro de curso da 17ª edição. Este dossier é fornecido em formato digital a todos os Formandos, aos Formadores e aos parceiros dos Farmacêuticos com Asas.

| | | | |
|----|--|---|--------|
| 1 | Apresentação do curso | | 11/fev |
| 2 | Marketing e Vendas na Farmácia Comunitária | ● | 13/fev |
| 3 | Marketing e Vendas na Indústria Farmacêutica | ● | 20/fev |
| 4 | Gestão de Categorias | ● | 27/fev |
| 5 | Mercado Grossista | ● | 6/mar |
| 6 | Negociação de Parcerias entre Farmácias e Indústria Farmacêutica | ● | 13/mar |
| 7 | Plano de Marketing Pessoal II | ● | 20/mar |
| 8 | Gestão do Espaço da Farmácia | ● | 27/mar |
| 9 | Merchandising e Activação de Vendas | ● | 27/mar |
| 10 | Marketing de Saúde Natural | ● | 3/abr |
| 11 | A Farmácia Ecológica | ● | 3/abr |
| 12 | Marketing de Medicamentos Genéricos | ● | 10/abr |
| 13 | Marketing e Gestão de Dermocosmética e Puericultura | ● | 17/abr |
| 14 | Comunicação em Saúde | ● | 23/abr |
| 15 | Marketing e Gestão de OTC | ● | 29/abr |
| 16 | Publicidade em Saúde | ● | 8/mai |
| 17 | Marketing Pessoal e Gestão da Carreira | ● | 15/mai |
| 18 | Marketing I | ● | 22/mai |
| 19 | Marketing II | ● | 29/mai |
| 20 | Planeamento Estratégico | ● | 8/jun |
| 21 | Gestão I | ● | 12/jun |
| 22 | Gestão II | ● | 17/jun |
| 23 | Assuntos Regulamentares e Legislação Farmacêutica | ● | 26/jun |
| 24 | Visão 360° do Mercado Farmacêutico | ● | 3/jul |
| 25 | Gestão da Marca | ● | 10/jul |
| 26 | Plano de Marketing Pessoal I | ● | 17/jul |
| 27 | Liderança e Gestão de Equipas | ● | 24/jul |
| 28 | Empreendedorismo para Farmacêuticos | ● | 31/jul |

| | | | |
|-------|--------------|---------------------|--------------------|
| Áreas | ● Estratégia | ● Gestão | ● Recursos Humanos |
| | ● Marketing | ● Estudo de Mercado | ● Comunicação |

Quadro I – Planificação dos Conteúdos Programáticos do Curso

Item 8

Curso *E-learning*

1. Os formandos são responsáveis por ter acesso a um computador pessoal, acesso à Internet, endereço de e-mail e acesso ao software Zoom com conta criada (criar conta: <https://zoom.us/signup>);

2. A Wings fornecerá aos formandos inscritos acesso à plataforma Moodle - Wings Business Academy com domínio <https://academia.wings.pt/>;

3. Após confirmação da inscrição, os formandos receberão um e-mail automático com nome de utilizador e senha que deverão utilizar para entrar na plataforma. O acesso à plataforma Moodle - Wings Business Academy é exclusivamente reservado ao formando cuja inscrição for validada pela Comissão Organizadora. Todos os dados e informação partilhados com os formandos são propriedade intelectual da <https://academia.wings.pt/> (Bluewing Lda) e não devem ser partilhados ou reproduzidos com/para terceiros;

4. A responsabilidade da inscrição na plataforma moodle - Wings Business Academy, é da responsabilidade de cada formando; a Wings não se responsabiliza por eventuais dificuldades no acesso à plataforma cuja causa não esteja relacionada diretamente com o bom funcionamento da plataforma Moodle;

5. Os formandos deverão, de seguida, repor a palavra-passe e aceder ao curso Farmacêuticos com Asas;

6. Recomenda-se que os formandos visitem o site <https://academia.wings.pt/> pelo menos uma vez por dia para estar a par das atualizações de conteúdos e mensagens do coordenador do curso;

8. A responsabilidade da resposta aos testes de avaliação no tempo determinado e nas datas e horas a estabelecer pela Comissão de Coordenação do curso é de cada formando.

Item 9

Regime de Avaliação de Conhecimentos

O curso é composto por três exercícios de avaliação: dois testes escritos de escolha múltipla e um trabalho individual de projeto.

A classificação final do curso é a média aritmética ponderada das classificações obtidas.

Os formandos que não obtiverem média positiva nos três momentos de avaliação não estão aptos a receber diploma nem os créditos associados ao curso.

Os testes escritos 1 e 2 serão realizados via plataforma <https://academia.wings.pt/> e os formandos serão notificados através da plataforma as datas de realização antecipadamente. Os formandos terão uma semana para escolher o dia e hora em que realizarão os seus testes e terão 90 minutos para concluir cada teste, numa única tentativa, pelo que se recomenda a preparação adequada. Os testes podem ser realizados com consulta.

O trabalho individual de projeto deverá ser entregue na data acordada entre o Coordenador do Curso e os Formandos.

Item 10

Trabalho de Projeto

1. Entende-se por trabalho de projeto um documento escrito que integre também conhecimentos e competências adquiridos ao longo do curso, tendo em vista a apresentação de soluções ou recomendações sobre problemas práticos da área de conhecimento de Marketing e Gestão, aplicados ao Mercado Farmacêutico.

2. Os Formandos são convidados a desenvolver um trabalho individual sobre um tema a selecionar (fase A) e posteriormente integrarão equipas de 3 a 5 Formandos para realizar um trabalho de equipa (fase B). Os resultados da avaliação são considerados para a média do curso.

3. O tema do trabalho será apresentado aos Formandos. O *briefing* para desenvolvimento do trabalho será disponibilizado após acordo sobre o tema e conterá todas as informações e sugestões para a realização de trabalhos de elevada qualidade e utilidade.

Item 11

Regime de Faltas – Responsabilidade e gestão de tempo do formando

Os formandos da versão *e-learning* são responsáveis pela realização das tarefas inerentes a cada módulo e poderão recorrer à Comissão Organizadora via e-mail para esclarecimento de dúvidas.

Serão consideradas faltas a dificuldade sistemática e irresolúvel de contacto pelo Coordenador do Curso com os formandos via e-mail e falta de resposta dos formandos em conformidade para assegurar o cumprimento das suas obrigações (realizar os dois testes com aproveitamento e entregar o Trabalho de Projeto nas datas estabelecidas) e o acesso ao Diploma do Curso – Farmacêuticos com Asas 15^a edição.

Item 12

Divulgação de vídeos e imagens – gravação dos *webinars*

As sessões de trabalho via *Zoom* e os *webinars* serão gravados para efeitos de emissão/edição dos conteúdos de cada módulo para os formandos que eventualmente não possam participar nas datas de realização de cada sessão. Os formandos, no ato da inscrição, assumem que tomaram conhecimento desta norma e aceitam a divulgação destes conteúdos entre todos os participantes do curso, ao abrigo do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD).

Nota: As sessões são gravadas por inteiro, mas apenas será disponibilizado na plataforma a gravação resultante da apresentação dos oradores. As discussões e *brainstrom* não serão disponibilizadas para visualização posterior de modo a manter as discussões num regime fechado e de aberta liberdade de expressão durante as mesmas.

Item 13

Tratamento de dados pessoais

Todos os dados pessoais recolhidos no ato da inscrição são para utilização exclusiva da Bluewing, Lda. e não serão partilhados com quaisquer outras entidades. Dados sobre CVs e outros relevantes para promoção das carreiras dos formandos poderão ser fornecidos a entidades relevantes a pedido e com o consentimento por escrito de cada formando interessado. O tratamento destes dados obedece à legislação aplicável de acordo com o RGPD.

Item 14

Creditação

O Curso Avançado de Marketing e Gestão Farmacêutica – Farmacêuticos com Asas 16ª Edição encontra-se em fase de creditação pela OF com 5 Créditos de Desenvolvimento Profissional (CDP). Apenas serão considerados para efeitos de creditação os formandos que colocarem no ato da inscrição o seu número de Carteira Profissional após aprovação da OF.

Item 15

Titulação do Diploma

O formando deverá obter o mínimo de 10 valores na classificação final do curso para obtenção do diploma. Os diplomas serão entregues em formato digital via e-mail após data de conclusão do curso.